

التسويق على الانترنت

التسويق على الانترنت هو استثمار قوة الانترنت في تطبيق مبادئ وعناصر التسويق. يعد المزيج التسويقي من اهم عناصر التسويق، لذلك سأقوم بعرض افكار حول المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) وعلاقته بالتسويق على الانترنت.

المنتجات والخدمات

ساهمت التكنولوجيا في ابداع منتجات جديدة وإضافة امكانية تخصيص (customization) المنتج او الخدمة لعميل معين. اصبح بإمكان العميل الآن طلب المنتج الذي يريده اون لاين وطلب تعديلات خصيصا له تتناسب مع احتياجاته هو ثم تقوم الشركة بصناعة المنتج المطلوب. كمثال الموقع التالي يتيح لرواده عمل التعديلات التي يرغبون بها من التصميم والرسم والألوان والمقاس وغيرها ثم بعد ذلك يقوم العميل بشراء المنتج ويقوم الموقع بصنع المنتج المطلوب وشحنه له.

السعر

ما الذي أحدثه الانترنت من تغيير على الاسعار؟ أصبح بإمكان العميل الآن المقارنة بين الاسعار بشكل أفضل واسهل بين عدد من الشركات المتنافسه التي تقدم نفس المنتج. التسويق على الانترنت يفرض على الشركات ان تتفهم ان عملاؤها يستطيعون مقارنة اسعارها بمنافسيها بكل سهولة ، لذلك يجب مراعاة ذلك عند التسويق على الانترنت.

المكان والتوزيع

هي الطريقة التي ستتبعها الشركة لتوصيل المنتج من المصنع وحتى العميل او المستهلك

انواع قنوات التوزيع:

- تجار الجملة
- الوكلاء
- تجار التجزئه
- الانترنت

ساعد التسويق على الانترنت الشركات في استهداف سوق اوسع واكبر والوصول بمنتجاتك وخدماتك لعملاؤك مباشرة بشكل ابسط وأقل تكلفة. من الشركات التي بدأت هذه الاستراتيجية (توزيع المنتجات على الانترنت) هي شركة دل (Dell) الامريكية حيث قامت ببيع اجهزة الكمبيوتر المحمول مباشرة لعملاؤها على الانترنت من خلال موقع الشركة وبذلك وفرت على نفسها الكثير من التكاليف وزادت من الارباح.

الاعلان والترويج

مما لا شك فيه ان الانترنت اضاف وسائل اعلانية جديدة مؤثرة وذات تكلفة أقل كثيرا مقارنة بغيرها من الوسائل الاعلانية التقليدية. من الوسائل الترويجية في الانترنت:

- البريد الالكتروني الدعائي Email Marketing
- تصميم موقع للشركة لعرض المنتجات والخدمات
- تصميم مدونة (Blog) للشركة للتواصل المباشر مع العملاء وشرح المنتجات لهم
- الاعلان عبر محركات البحث CPC
- اشهار المواقع SEO
- ال Banners الدعائية في المواقع التي تحظى بعدد زوار كبير
- تحميل المواد الدعائية (Advertising Brochures) على نطاق واسع من خلال الموقع

من النقاط المهمة التي اضافها الانترنت هي تحليل الموقع (web analytics) لفهم احتياجات العملاء وفهم تصرفاتهم وتفاعلاتهم من خلال الموقع وبالتالي فهم ما يعجبهم وما لا يعجبهم ، ايضاً تقييم اداء وفاعلية الحملات الاعلانية
الموقع وبالتالي فهم ما يعجبهم وما لا يعجبهم ، ايضاً تقييم اداء وفاعلية الحملات الاعلانية



الكاتب / م. عبدالرحمن شلبي
مهندس كمبيوتر ، Google analytics Certified

للتواصل:

Abdo.shalaby@gmail.com

<http://creativeinternetmarketing.net>